

Над 500 пловдивчани се снимаха за фотоконкурса „Люлката на влюбените”

Опашки от двойки и семейства с деца предизвика безплатната фотосесия „Люлката на влюбените” през уикенда в мол „Галерия Пловдив”. Над 500 пловдивчани и гости на града се щракнаха за спомен в предизвикващата романтични емоции люлка, ситуирана в източния атриум на мола, до 5D киното. Своята безплатна снимка-картичка те могат да видят и изтеглят от сайта и фейсбук страницата на мол „Галерия Пловдив” – www.galeriaplovdiv.com и www.facebook.com/GaleriaPlovdiv.

Всички снимки ще бъдат включени във фотоконкурса „Люлката на влюбените”, оригинална инициатива на екипа на мол „Галерия Пловдив”. Над 700 кадъра до ранния следобяд в неделя направи известният пловдивски фотограф Константин Бандеров. Сигурно ще станат поне 1000 до края на деня, прогнозира майсторът на обектива. Уикенд за двама в новия бутиков хотел „КАЗА АРТ” до Троянския манастир е голямата награда във фотоконкурса. Класираните на второ и трето място ще получат фотосесия в професионално „А 16 студио”- Пловдив, билети за уникалното като емоция 5D кино на мол „Галерия Пловдив” и бутилка вино. Победилите двойки ще бъдат обявени в самия Ден на влюбените – 14 февруари, от 18 часа, в източния атриум на най-големия мол в Южна България.

Още една оригинална идея на арт мениджърите на мол „Галерия Пловдив” привлече като магнит десетки хора в търговско-развлекателния комплекс през уикенда. Над 60 влюбени сътвориха собственооръчно валентинка – подарък за сродната си душа. За първи път в страната те имаха възможност да създадат собствено любовно послание, оцветявайки различни керамични фигурки върху работни маси в коридора на мола, водещ към детския магазин „Джери”. Всички материали управата на „Галерия Пловдив” предостави безплатно на желаещите да поднесат подарък – уникат на 14 февруари.